



Le logo Belharra décrypté

Le Logo d'une entreprise reste le premier ambassadeur de l'entreprise et permet de véhiculer les valeurs et l'esprit dans lequel l'équipe travaille.



A travers la forme générale du logo en carré, nous représentons la rigueur et le professionnalisme.

Les 2 bords en haut et en bas, rappellent la notion de rails directeurs pour le déroulement du projet par une rigueur professionnelle rassurante :

- 🔗 L'encadrement méthodologique du projet
- 🔗 Transfert des compétences -> autonomie du client

Cette rigueur est atténuée par le « flouté » qui assouplit la rigidité du carré et marque l'ouverture de l'entreprise et donne une dynamique de mouvement accentuée par le dégradé de gris du nom de BELHARRA.

Il s'agit de mettre en avant la notion de Transition, de Transmission de BELHARRA vers le client

- 🔗 Conduite du changement
- 🔗 Accompagnement du client

Les notions de créativité et d'innovation sont également mises en avant grâce à cette police moderne, ronde, qui mélange les minuscules (féminin) et les majuscules (masculin).

- 🔗 Le nom complet est rappelé au centre du logo pour mettre en avant l'équilibre, la stabilité et illustrer la maîtrise rassurante d'un projet.

Au delà de la forme générale du logo, le choix de la police et des codes couleur mettent en avant l'esprit et la méthode avec lesquels nous travaillons.

- 🔗 D'un coté la couleur bleue (couleur froide) représente la technologie
- 🔗 De l'autre l'orange (couleur chaude) représente le métier.
- 🔗 La courbe blanche au centre symbolise la transition entre BELHARRA et le Client
- 🔗 Le dégradé du Gris au Noir rappelle la construction progressive du projet qui est livré finalisé au client

En synthèse, ce logo véhicule à la fois l'image de la transition de la technique au service du besoin fonctionnel et l'image de la transmission d'un projet technique et innovant au service d'un projet « métier » pleinement opérationnel pour les utilisateurs.