



Rip Curl déploie e-SCM

Le spécialiste des sports de glisse d'origine australienne, Rip Curl, a adopté la solution e-SCM, fournie par l'éditeur Belharrar, dans ses sept divisions produits (chaussures, habillement surf, habillement de montagne, lunettes, combinaisons, accessoires et bagagerie) sur les quatre continents où il est présent : Australie, Europe, Asie, Amérique du Nord et du Sud. La solution retenue consiste en un extranet développé pour le suivi et la coordination du cycle d'approvisionnement des productions délocalisées

e-SCM est particulièrement adapté aux besoins des industriels de la filière textile, mode et chaussures. Le déploiement de la solution débouche sur une gestion transversale de la supply chain qui permet des optimisations directes de la consolidation des commandes et de la gestion d'entrepôt. Parallèlement, e-SCM offre

la possibilité de mesurer la performance des fournisseurs, d'améliorer la fiabilité des données et de faciliter la prise de décision.

Le projet démarre en juin 2007, lorsque Rip Curl Europe lance sa division Eyewear et sollicite Belharrar pour le développement d'un extranet qui coordonnera le processus d'approvisionnement de la nouvelle entité. Les objectifs poursuivis par Rip Curl à ce stade sont de plusieurs ordres : accroître la visibilité sur l'ensemble de la supply chain, consolider et globaliser les commandes entre tous les réseaux de distribution, faire travailler toutes les équipes sur les mêmes données pour éviter les saisies multiples d'informations et, enfin, optimiser les délais de livraison grâce à une meilleure gestion des plannings de réception.

Conforté par le succès de cette première installation, Rip Curl décide, au cours de l'été 2008, de

lancer un projet pilote sur ses sept divisions produits. Les premiers résultats en termes de gains de productivité et de retour sur investissement séduisent le directoire de la société. C'est ainsi, qu'au cours du premier trimestre 2009, le feu vert est donné pour déployer mondialement e-SCM dans les divisions produits du groupe. À

terme, le déploiement va se traduire, par l'exploitation d'e-SCM par 450 utilisateurs extranetes répartis sur toute la planète. Chacun des quelque 300 fournisseurs, des 10 transitaires et des 70 acheteurs et licenciés Rip Curl accèdera à son environnement sécurisé à travers un même portail extranet hébergé en Australie.

